

**KRITERIA PENYERTAAN ANUGERAH MEDIA KESIHATAN 2018**

- 1. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – TELEVISYEN BAHASA MELAYU**
- 2. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – TELEVISYEN BAHASA INGGERIS**
- 3. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – TELEVISYEN BAHASA CINA**
- 4. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – TELEVISYEN BAHASA TAMIL**

Kriteria :

- a) Telah menyiarkan isu-isu kesihatan yang baik dan berkesan.
- b) Penggunaan fakta-fakta dan visual/audio yang betul dan tepat.
- c) Menyumbang peningkatan kesedaran dan pendidikan kesihatan masyarakat.
- d) Isu yang dilaporkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- e) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan, dengan mengetengahkan pendapat pakar serta maklum balas masyarakat.
- f) Karya asli yang telah ditayangkan sahaja diterima. Karya tanpa superimpose/overlay tidak dapat membuktikan karya itu telah ditayang.
- g) Bahan penyertaan terbuka kepada empat bahasa tertera diatas.

- 5. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – AKHBAR/PORTAL BERITA BAHASA MELAYU**
- 6. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – AKHBAR/PORTAL BERITA BAHASA INGGERIS**
- 7. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – AKHBAR/PORTAL BERITA BAHASA CINA**
- 8. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – AKHBAR/PORTAL BERITA BAHASA TAMIL**

Kriteria :

- a) Telah menghasilkan penulisan-penulisan rencana kesihatan yang berkualiti, fakta tepat dan memberi kesan positif serta persembahan penulisan yang baik.
- b) Hasil penulisan yang diterbitkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- h) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan dengan mengetengahkan pendapat pakar serta maklum balas masyarakat.
- c) Karya asli sahaja diterima.
- d) Bahan penyertaan terbuka kepada empat bahasa tertera diatas.

- 9. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – MAJALAH BAHASA MELAYU**
- 10. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – MAJALAH BAHASA INGGERIS**
- 11. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – MAJALAH BAHASA CINA**
- 12. ANUGERAH WARTAWAN KESIHATAN – MAJALAH BAHASA TAMIL**

Kriteria :

- a) Telah menghasilkan penulisan-penulisan kesihatan yang berkualiti, fakta tepat dan memberi kesan positif serta persembahan penulisan yang baik di dalam majalah.
- b) Hasil penulisan yang diterbitkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- i) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan dengan mengetengahkan pendapat pakar serta maklum balas masyarakat.
- c) Karya asli yang telah diterbitkan sahaja diterima.
- d) Bahan penyertaan terbuka kepada empat bahasa tertera diatas.

**13. ANUGERAH PROGRAM KESIHATAN - TELEVISYEN**

Kriteria :

- a) Telah menerbitkan dan menyiarkan program kesihatan TV.
- b) Dapat menyampaikan mesej dengan tepat, sempurna dan menarik.
- c) Menyumbang kepada peningkatan kesedaran dan pendidikan kesihatan masyarakat.
- d) Program yang disiarkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- e) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan.
- f) Segmen kesihatan yang diselitkan dalam lain-lain program (contoh NONA/ Majalah 3/ Dialog/ Isu Semasa/ Panorama) layak dipertimbangkan.
- g) Karya asli yang telah ditayangkan sahaja diterima. Karya tanpa superimpose tidak dapat membuktikan karya itu telah ditayang.
- h) Bahan penyertaan terbuka kepada semua bahasa.
- i) Visual yang berkualiti.

**14. ANUGERAH PROGRAM KESIHATAN - RADIO**

Kriteria :

- a) Telah menerbit dan menyiarkan program kesihatan radio.
- b) Dapat menyampaikan mesej dengan tepat, sempurna dan menarik.
- c) Telah dapat menyumbangkan kepada peningkatan kesedaran dan pendidikan kesihatan masyarakat.
- d) Program yang disiarkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- e) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan.
- f) Bahan penyertaan terbuka kepada semua bahasa.

## **15. ANUGERAH PROMO KESIHATAN - TELEVISYEN**

Kriteria :

- a) Telah menerbit dan menyiarkan promo atau iklan mesej kesihatan di televisyen.
- b) Dapat menyampaikan mesej dengan tepat, padat dan menarik.
- c) Telah dapat menyumbangkan kepada peningkatan kesedaran dan pendidikan kesihatan masyarakat.
- d) Promo yang disiarkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- e) Penyertaan terbuka kepada semua bahasa
- f) Visual yang berkualiti.

## **16. ANUGERAH PROMO KESIHATAN - RADIO**

Kriteria :

- a) Telah menerbit dan menyiarkan promo/iklan mesej kesihatan di radio.
- b) Dapat menyampaikan mesej dengan tepat, padat dan menarik.
- c) Telah dapat menyumbangkan kepada peningkatan kesedaran dan pendidikan kesihatan masyarakat.
- d) Promo yang disiarkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- e) Penyertaan terbuka kepada semua bahasa
- f) Audio yang berkualiti.

## **17. ANUGERAH FOTO KESIHATAN – AKHBAR/MAJALAH/PORTAL BERITA**

Kriteria :

- a) Gambar yang mempunyai nilai berita dan nilai estetika yang berkait dengan isu-isu kesihatan.
- b) Penyertaan terbuka kepada gambar yang disiarkan di akhbar dan majalah.
- c) Setiap penyertaan perlu disertakan dengan rencana/artikel/kapsyen yang berkaitan dengan gambar kesihatan berkenaan.
- d) Gambar yang mendorong peningkatan kesedaran terhadap isu-isu kesihatan
- e) Gambar-gambar yang antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- f) Penyertaan individu hanya terhad pada 5 foto sahaja.

## **18. ANUGERAH INFOGRAFIK KESIHATAN**

Kriteria :

- a) Karya yang mengadunkan grafik dan maklumat kesihatan yang menarik dan memikat masyarakat.
- b) Susun atur/aliran grafik & maklumat yang teratur dan kemas.
- c) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan.
- d) Penyumbangan karya-karya yang diterbitkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- e) Karya asli sahaja diterima.
- f) Karya berbentuk video tidak layak menyertai.
- g) Penyertaan terbuka kepada semua bahasa.

## **19. ANUGERAH MEDIA SOSIAL KESIHATAN**

Kriteria :

- a) Pengguna aplikasi Facebook, Blog, Twitter, Google+, Instagram dari kalangan orang awam, karyawan media boleh menyertai kategori ini. Warga KKM tidak layak menyertai.
- b) Telah menghasilkan pos maklumat/panduan/penulisan kesihatan yang berkualiti, fakta tepat dan memberi kesan positif serta persembahan penulisan yang baik.
- c) Telah menerbitkan penulisan isu kesihatan yang relevan dan memberi impak kepada masyarakat.
- d) Penulisan yang ringkas dan mudah difahami.
- e) Penggunaan gambar/ilustrasi/grafik/video adalah bonus.
- f) Hasil penulisan yang diterbitkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- g) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan.
- h) Karya asli sahaja diterima.
- i) Penyertaan terbuka kepada semua bahasa.

## **20. ANUGERAH MEDIA ADVOKASI KESIHATAN**

Kriteria :

- a) Sumbangan perseorangan yang menyeluruh dan menonjol dalam hal ehwal kesihatan yang memberi impak kepada masyarakat.
- b) Menjelaskan atau membetulkan persepsi kesihatan terhadap isu semasa berbangkit.
- c) Telah menghasilkan maklumat/panduan/penulisan kesihatan yang berkualiti, fakta tepat dan memberi kesan positif serta persembahan karya yang baik.
- d) Bentuk penyampaian boleh dalam bentuk media sosial, akhbar, majalah, liputan berita, dokumentari, aktiviti sosial, temuramah, dan/atau wawancara.
- e) Menjalankan penyelidikan yang mendalam mengenai subjek yang dilaporkan.
- f) Penyumbangan karya-karya yang diterbitkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- g) Karya asli sahaja diterima.
- h) Penyertaan terbuka kepada orang ramai termasuk warga KKM.

## **21. ANUGERAH PORTAL KESIHATAN TERBAIK**

Kriteria :

- a) Laman web kesihatan yang mempamerkan maklumat dan perkhidmatan kesihatan yang menarik minat serta jelas kepada pembaca dan pengguna internet.
- b) Laman web yang mesra pengguna, mampu memberi panduan, serta menerima permintaan dan aduan pengguna.
- c) Laman web yang berkredibiliti yang dibelakangi oleh petugas-petugas yang diyakini seperti pakar kesihatan/perubatan.
- d) Sentiasa mengemaskini maklumat dan aktiviti kesihatan.
- e) Penyumbangan karya-karya yang diterbitkan antara 1 Julai 2017 hingga 30 Jun 2018.
- f) Penyertaan terbuka kepada semua bahasa.