

### **SYARAT-SYARAT PENYERTAAN AM**

1. Karya penyertaan yang dipertandingkan adalah mengenai peranan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT), antaranya: **Perumahan, Pihak Berkuasa Tempatan (PBT), Wira Merah, Kemampanan Bandar & Persekitaran Hijau, Pengurusan Sisa Pepejal, Kredit Komuniti**, skop tugas dan peranan jabatan dibawah KPKT serta agensi KPKT.
2. Penyertaan terbuka kepada warga Malaysia yang berkhidmat sebagai wartawan, jurufoto, penerbit, pembangun portal, pereka laman portal dan pengamal media yang bekerja sepenuh masa dengan mana-mana organisasi media cetak, penyiaran TV / radio dan portal media serta berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM).
3. Stringer, wartawan sambilan, jurufoto sambilan layak menyertai Anugerah Kecemerlangan Media KPKT.
4. Bahan-bahan penyertaan yang telah disiarkan dan diterbitkan mulai **11 September 2023 sehingga 31 Ogos 2024** layak menyertai.
5. Penyertaan dibuka mulai 25 Mac 2024; tarikh tutup penyertaan pada 5 September 2024.
6. Semua bahan berita/rencana bercetak; foto; portal berita; multimedia; video; radio layak dipertandingkan.
7. Karya asli sahaja diterima.
8. Bagi karya salinan yang diterbitkan atau disiarkan dalam platform yang berlainan dari yang ditetapkan dalam kategori yang disertai, karya salinan hanyalah sekadar pembuktian dan rujukan penghakiman pada karya asli yang dihantar.
9. Penghantaran bahan penyertaan adalah melalui bahan yang telah **dimuatkan ke dalam simpanan awan (cloud storage)** dan **ruangan pautan(link)** yang terdapat pada borang penyertaan hendaklah **diisi dengan pautan bahan tersebut**.
10. Salinan kad pengenalan dan sekeping gambar profil peserta/kumpulan hendaklah dimuatkan ke dalam simpanan awan bersama bahan penyertaan.
11. Boleh rujuk grafik panduan muatnaik bahan penyertaan: <https://mpi.my/wp/wp-content/uploads/2021/08/PanduanMuatNaikBahanPenyertaan.pdf>
12. Pautan borang penyertaan: <https://mpi.my/award/akemedia-kpkt>
13. Kesemua bahan-bahan penyertaan tidak akan dikembalikan dan menjadi hak mutlak MPI & KPKT.
14. MPI berhak menolak penyertaan yang tidak lengkap dan gagal mematuhi syarat-syarat penyertaan yang ditetapkan.
15. Tiada yuran penyertaan dan tiada had penyertaan.
16. Terdapat 8 kategori yang dipertandingkan termasuk kategori Anugerah Khas YB KM.
17. Kategori Anugerah Khas adalah kemasukan automatik dari penyertaan-penyertaan kategori lain.
18. Keputusan panel hakim adalah muktamad.

**SYARAT-SYARAT PENYERTAAN KHUSUS**

**KATEGORI ANUGERAH PENYIARAN TELEVISYEN TERBAIK**

**HADIAH:**

Pemenang Pertama :	RM 3,000, trofi dan sijil
Pemenang Kedua :	RM 2,000, trofi dan sijil
Pemenang Ketiga :	RM 1,000, trofi dan sijil

**KRITERIA:**

1. Anugerah ini diberikan kepada karya-karya video televisyen seperti pelaporan berita, komentar, ulasan, pandangan, rencana, dokumentari, wawancara, program mengenai **isu-isu berkait dengan Perumahan, Pihak Berkuasa Tempatan, Wira Merah, Kemampanan Bandar & Persekitaran Hijau, Pengurusan Sisa Pepejal, Kredit Komuniti, mana-mana skop tugas & peranan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan, jabatan di bawah KPKT dan agensi KPKT** dengan penggunaan fakta yang tepat secara konsisten dan relevan.
2. Karya kewartawanan video televisyen yang memberi impak dan peningkatan kesedaran, pendidikan produk dan perkhidmatan kepada masyarakat, pemberi khidmat, pemain industri dan negara secara keseluruhannya.
3. Karya-karya yang mengupas isu dengan mendalam, menjalankan penyelidikan mendalam mengenai subjek yang dilaporkan dan **tidak tertumpu kepada teks ucapan atau kenyataan media** semata-mata.
4. Bagi karya Bahasa Cina, Tamil, Iban dan Melanau, hendaklah ia dikemukakan bersama-sama terjemahan/sarikata ke Bahasa Melayu atau Inggeris.
5. Bagi karya video televisyen:
  - Karya yang disiarkan hendaklah dengan jelas menonjolkan sumbangan dan peranan wartawan dan jurukamera berkenaan.
  - Hanya tayangan siaran pertama sahaja layak menyertai. **Tayangan ulang siar tidak layak.**
  - Bahan penyertaan video hendaklah dikemukakan dalam **format MP4** dengan resolusi video 720p atau 1080p.
6. Bahan penyertaan hendaklah dimuatkan ke simpanan awan (*cloud storage*) sendiri. Pautan(*link*) simpanan tersebut hendaklah dinyatakan pada ruangan pautan dalam borang penyertaan.
7. Kategori ini terhad untuk karya asli yang disiarkan melalui stesen televisyen, ditayang di televisyen. **Karya yang disiarkan melalui platform dalam internet / media sosial / portal berita tidak layak sertai kategori ini.**
8. Jika video itu bersiri, setiap video mestilah disusun mengikut aturan.

**KATEGORI ANUGERAH VIDEO PORTAL / DALAM TALIAN TERBAIK**

**HADIAH:**

Pemenang Pertama :	RM 3,000, trofi dan sijil
Pemenang Kedua :	RM 2,000, trofi dan sijil
Pemenang Ketiga :	RM 1,000, trofi dan sijil

**KRITERIA:**

1. Anugerah ini diberikan kepada karya-karya video dalam talian seperti pelaporan berita, komentar, ulasan, pandangan, rencana, dokumentari, wawancara, program mengenai **isu-isu berkait dengan Perumahan, Pihak Berkuasa Tempatan, Wira Merah, Kemampanan Bandar & Persekitaran Hijau, Pengurusan Sisa Pepejal, Kredit Komuniti, mana-mana skop tugas & peranan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan, jabatan dibawah KPKT dan agensi KPKT** dengan penggunaan fakta yang tepat secara konsisten dan relevan.
2. Karya kewartawanan video dalam talian yang memberi impak dan peningkatan kesedaran, pendidikan produk dan perkhidmatan kepada masyarakat, pemberi khidmat, pemain industri dan negara secara keseluruhannya.
3. Karya-karya yang mengupas isu dengan mendalam, menjalankan penyelidikan mendalam mengenai subjek yang dilaporkan dan **tidak tertumpu kepada teks ucapan atau kenyataan media** semata-mata.
4. Bagi karya Bahasa Cina, Tamil, Kadazandusun, Iban dan Melanau, hendaklah ia dikemukakan terjemahan/sarikata ke Bahasa Melayu atau Inggeris.
5. Bagi karya video dalam talian:
  - Karya yang disiarkan hendaklah dengan jelas menonjolkan sumbangan dan peranan wartawan dan jurukamera (sekiranya ada) berkenaan.
  - Hanya tayangan siaran pertama sahaja layak menyertai. **Tayangan ulang siar tidak layak.**
  - Bahan penyertaan video hendaklah dikemukakan dalam **format MP4** dengan resolusi video 720p atau 1080p.
  - Pautan video yang disediakan adalah sah dan tidak luput.
6. Bahan penyertaan hendaklah dimuatkan ke simpanan awan (*cloud storage*) sendiri. Pautan(*link*) simpanan tersebut hendaklah dinyatakan pada ruangan pautan dalam borang penyertaan.
7. Kategori ini terhad untuk karya asli yang disiarkan & ditayang melalui internet dalam portal berita, platform video dalam talian atau Youtube. **Karya yang disiarkan melalui televisyen dan media sosial (selain Youtube) tidak layak sertai kategori ini.**
8. Jika video itu bersiri, setiap video mestilah disusun mengikut aturan.

**KATEGORI ANUGERAH PENYIARAN RADIO TERBAIK**

**HADIAH:**

Pemenang Pertama :	RM 3,000, trofi dan sijil
Pemenang Kedua :	RM 2,000, trofi dan sijil
Pemenang Ketiga :	RM 1,000, trofi dan sijil

**KRITERIA:**

1. Anugerah ini diberikan kepada karya-karya radio seperti pelaporan berita, komentar, ulasan, pandangan, rencana dan wawancara, bual bicara, program mengenai **isu-isu berkait dengan Perumahan, Pihak Berkuasa Tempatan, Wira Merah, Kemampanan Bandar & Persekitaran Hijau, Pengurusan Sisa Pepejal, Kredit Komuniti, mana-mana skop tugas & peranan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan, jabatan dibawah KPKT dan agensi KPKT** dengan penggunaan fakta yang tepat secara konsisten dan relevan.
2. Karya kewartawanan radio yang memberi impak dan peningkatan kesedaran, pendidikan produk dan perkhidmatan kepada masyarakat, pemberi khidmat, pemain industri dan negara secara keseluruhannya.
3. Karya-karya yang mengupas isu dengan mendalam, menjalankan penyelidikan mendalam mengenai subjek yang dilaporkan dan **tidak tertumpu kepada teks ucapan atau kenyataan media** semata-mata.
4. Bagi karya Bahasa Cina, Tamil, Kadazandusun, Iban dan Melanau, hendaklah ia dikemukakan terjemahan skrip ke Bahasa Melayu atau Inggeris.
5. Durasi/tempoh karya radio sekurang-kurangnya 5 minit, tetapi tidak melebihi 60 minit.
6. Karya radio hendaklah dalam **format MP3** dan dimuat ke dalam simpanan awan (*cloud storage*) sendiri. Pautan (*link*) simpanan tersebut hendaklah dinyatakan pada ruangan pautan dalam borang penyertaan.
7. Karya yang dihantar hendaklah asli dan telah disiarkan sama ada di stesyen radio/ portal berita/ platform radio dalam talian.

**KATEGORI ANUGERAH PENERBITAN ARTIKEL TERBAIK**

**HADIAH:**

Pemenang Pertama :	RM 3,000, trofi dan sijil
Pemenang Kedua :	RM 2,000, trofi dan sijil
Pemenang Ketiga :	RM 1,000, trofi dan sijil

**KRITERIA:**

1. Anugerah ini diberikan kepada karya-karya bertulis seperti pelaporan berita, komentar, ulasan, kolum, pandangan, rencana dan wawancara, bual bicara mengenai **isu-isu berkait dengan Perumahan, Pihak Berkuasa Tempatan, Wira Merah, Kemampunan Bandar & Persekitaran Hijau, Pengurusan Sisa Pepejal, Kredit Komuniti, mana-mana skop tugas & peranan Kementerian Perumahan Kerajaan Tempatan, jabatan di bawah KPKT dan agensi KPKT** dengan penggunaan fakta yang tepat secara konsisten dan relevan.
2. Karya pelaporan dan penulisan kewartawanan yang memberi impak dan peningkatan kesedaran, pendidikan produk dan perkhidmatan kepada masyarakat, pemberi khidmat, pemain industri dan negara secara keseluruhannya.
3. Karya-karya yang mengupas isu dengan mendalam, menjalankan penyelidikan mendalam mengenai subjek yang dilaporkan dan **tidak tertumpu kepada teks ucapan atau kenyataan media** semata-mata.
4. Bagi karya Bahasa Cina, Tamil, Kadazandusun, Iban dan Melanau, hendaklah ia dikemukakan terjemahan skrip ke Bahasa Melayu atau Inggeris.
5. Karya penulisan hendaklah dikemukakan dalam **format PDF**.
6. Bahan penyertaan hendaklah dimuatkan ke simpanan awan (*cloud storage*) sendiri. Pautan(*link*) simpanan tersebut hendaklah dinyatakan pada ruangan pautan dalam borang penyertaan.
7. Karya yang dihantar hendaklah asli dan telah diterbit sama ada di akhbar/ majalah/ mingguan/ portal berita.
8. Jika tulisan itu bersiri, setiap salinan artikel mestilah disusun mengikut aturan.

**KATEGORI ANUGERAH KEWARTAWANAN FOTO TERBAIK**

**HADIAH:**

Pemenang Pertama :	RM 3,000, trofi dan sijil
Pemenang Kedua :	RM 2,000, trofi dan sijil
Pemenang Ketiga :	RM 1,000, trofi dan sijil

**KRITERIA:**

1. Anugerah ini diberikan kepada karya kewartawanan foto yang mempunyai nilai berita dan ciri-ciri estetika mengenai **isu-isu berkait dengan isu-isu berkait dengan Perumahan, Pihak Berkuasa Tempatan, Wira Merah, Kemampunan Bandar & Persekitaran Hijau, Pengurusan Sisa Pepejal, Kredit Komuniti atau mana-mana skop tugas & peranan Kementerian Pembangunan Kerajaan Tempatan, jabatan di bawah KPKT dan agensi KPKT.**
2. Karya foto yang memberi impak dan peningkatan kesedaran, pendidikan produk dan perkhidmatan kepada masyarakat, pemberi khidmat, pemain industri dan negara secara keseluruhannya.
3. Hanya sekeping foto untuk setiap penyertaan. Penyertaan karya yang dihantar secara foto esei adalah tidak layak.
4. Gambar-gambar pelancaran seperti acara memotong riben, kek, gimik pelancaran dan sebagainya adalah tidak digalakkan.
5. Bahan penyertaan hendaklah dikemukakan dalam **format JPEG atau PDF** yang dimuatkan ke simpanan awan (*cloud storage*) sendiri. Pautan(*link*) simpanan tersebut hendaklah dinyatakan pada ruangan pautan dalam borang penyertaan.
6. Karya foto hendaklah disertakan bersama kapsyen atau keterangan gambar (*caption*) dan salinan keratan.
7. Bagi karya dari medium **selain Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris**, perlu dimuatkan sekali **terjemahan kapsyen / keterangan gambar** dalam **Bahasa Melayu** atau **Bahasa Inggeris** untuk pemahaman para hakim.
8. Karya yang dihantar hendaklah asli dan telah diterbit sama ada di akhbar/ majalah/ mingguan/ portal berita.

**KATEGORI ANUGERAH 'CONTENT' MEDIA SOSIAL TERBAIK**

**HADIAH:**

Pemenang Pertama :	RM 3,000, trofi dan sijil
Pemenang Kedua :	RM 2,000, trofi dan sijil
Pemenang Ketiga :	RM 1,000, trofi dan sijil

**KRITERIA:**

1. Anugerah ini diberikan kepada karya-karya yang dihasil dalam media sosial seperti pelaporan berita, komentar, ulasan, pandangan, rencana, dokumentari, wawancara, program mengenai **isu-isu berkait dengan Perumahan, Pihak Berkuasa Tempatan, Wira Merah, Kemampunan Bandar & Persekitaran Hijau, Pengurusan Sisa Pepejal, Kredit Komuniti, mana-mana skop tugas & peranan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan, jabatan di bawah KPKT dan agensi KPKT** dengan penggunaan fakta yang tepat secara konsisten dan relevan.
2. Karya kewartawanan video media sosial yang memberi impak dan peningkatan kesedaran, pendidikan produk dan perkhidmatan kepada masyarakat, pemberi khidmat, pemain industri dan negara secara keseluruhannya tentang pihak berkuasa tempatan.
3. Karya-karya yang mengupas isu dengan mendalam, menjalankan penyelidikan mendalam mengenai subjek yang dilaporkan dan **tidak tertumpu kepada teks ucapan atau kenyataan media** semata-mata.
4. Bagi karya Bahasa Cina, Tamil, Kadazandusun, Iban dan Melanau, hendaklah ia dikemukakan terjemahan/sarikata ke Bahasa Melayu atau Inggeris.
5. Bagi karya video media sosial:
  - Karya yang disiarkan hendaklah dengan jelas menonjolkan sumbangan dan peranan wartawan dan jurukamera (sekiranya ada) berkenaan.
  - Hanya tayangan siaran pertama sahaja layak menyertai. **Tayangan ulang siar tidak layak.**
  - Bahan penyertaan video hendaklah dikemukakan dalam **format MP4** dengan resolusi video 720p atau 1080p.
  - Pautan video media sosial yang **disediakan adalah sah dan tidak luput.**
6. Bahan penyertaan hendaklah dimuatkan ke simpanan awan (*cloud storage*) sendiri. Pautan(*link*) simpanan tersebut hendaklah dinyatakan pada ruangan pautan dalam borang penyertaan.
7. Kategori ini terhad untuk karya asli yang disiarkan melalui internet yang disiarkan dalam platform media sosial seperti Instagram, Tiktok, Facebook, X (Twitter). **Karya yang disiarkan melalui televisyen tidak layak sertai.**

## Syarat-Syarat Penyertaan Anugerah Kecemerlangan Media KPKT 2024

### KATEGORI ANUGERAH VIDEO POPULAR/PILIHAN

#### HADIAH:

Pemenang : RM 3,000, trofi dan sijil

#### KRITERIA:

1. Kemasukan automatik ke kategori ini bagi kesemua penyertaan video media sosial dari Kategori 'Content' Media Sosial Terbaik.
2. Terdapat ciri-ciri interaksi atau keterlibatan (engagement) dengan pengguna/penonton.
3. Penilaian bersandarkan ukuran capaian dan keterlibatan media (media reach & engagement) seperti bilangan penonton, lihat, *likes*, komen, penanda (bookmark), kongsi.